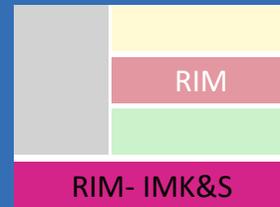


RIM – Curvatura International Marketing & Sales

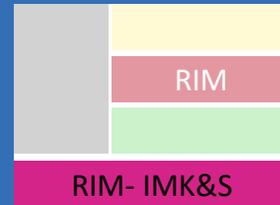


- La curvatura RIM - International Marketing and Sales nasce con l'obiettivo di fornire agli studenti più approfondite conoscenze linguistiche e maggiori competenze operative in ambito di marketing internazionale con attenzione agli aspetti della digital economy
- È un'offerta formativa fortemente connotata già a partire dalla classe prima indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing - articolazione RIM
- E' caratterizzata dall'approfondimento di moduli che integrano aspetti linguistici, economico-giuridici per operare le migliori scelte di marketing internazionale, utilizzando anche gli strumenti tecnologici più innovativi
- Permette di rispondere alle esigenze di un tessuto produttivo con forte vocazione al commercio internazionale, che richiede nuove professionalità nell'ambito del marketing e della comunicazione aziendale



RIM – Curvatura International Marketing & Sales

aspetti caratterizzanti

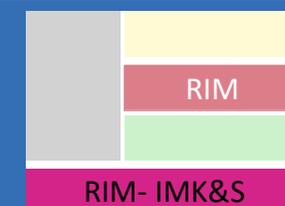


- Potenziamento della lingua inglese nei cinque anni, anche con insegnanti madrelingua
- Organizzazione di percorsi di mobilità in paesi esteri per l'approfondimento delle conoscenze linguistiche in un contesto reale
- Potenziamento delle attività laboratoriali di lingua in una prospettiva interdisciplinare
- Estensione dello studio delle tecnologie della comunicazione al quinto anno, con particolare attenzione agli aspetti di marketing della digital economy
- Percorsi di PCTO specifici per la curvatura proposta
- Collaborazioni con soggetti esterni professionisti del settore



RIM – Curvatura International Marketing & Sales

Quadro Orario



Discipline	1° biennio		2° biennio		5° anno
	1^	2^	3^	4^	5^
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria (Tedesco)	3	3	3	3	3
Terza lingua comunitaria (Spagnolo)	-	-	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2*	2*	-	-	-
Tecnologie della Comunicazione	-	-	2*	2*	2* (1****)
Economia Aziendale	2	2	-	-	-
Economia Aziendale e Geopolitica	-	-	5	5	5
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Diritto	-	-	2	2	2
Relazioni Internazionali	-	-	2	2	3
Geografia	3	3	-	-	-
Scienze Integrate (Fisica)	2 (1*)	-	-	-	-
Scienze Integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze Integrate (Chimica)	-	2 (1*)	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	1
RC o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32
Potenziamento Lingua Inglese	1**	1**	(1***)	(1***)	(1***)
Totale complessivo ore settimanali	33	33	32	32	32

* Attività di laboratorio

** Ora aggiuntiva di Inglese – progetto madrelingua

*** Compresenza nell'ora di Economia Aziendale e Geopolitica e/o Relazioni Internazionali

**** Compresenza col docente di Economia Aziendale e Geopolitica

Nel quinto anno si attiva l'insegnamento di alcuni moduli di una disciplina non linguistica in lingua inglese (CLIL)



RIM – Curvatura International Marketing & Sales

Competenze in uscita

