

# Scaruffi Levi Tricolore

Istituto Tecnico Settore Economico



Indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing

# Profilo in uscita

*Lo studente acquisisce solide **competenze culturali** e, nel contempo, una **specializzazione in ambito economico, giuridico, linguistico e informatico** per governare i processi produttivi e **sviluppare le capacità creative e progettuali** necessarie ad intercettare e presidiare **l'innovazione***

***Gli studenti, a conclusione del percorso di studio, conoscono le tematiche relative:***

- ***ai macrofenomeni economico-aziendali, nazionali ed internazionali***
- ***alla normativa civilistica e fiscale***
- ***ai sistemi aziendali, anche con riferimento alla previsione, organizzazione, conduzione e controllo della gestione***
- ***agli strumenti di marketing***



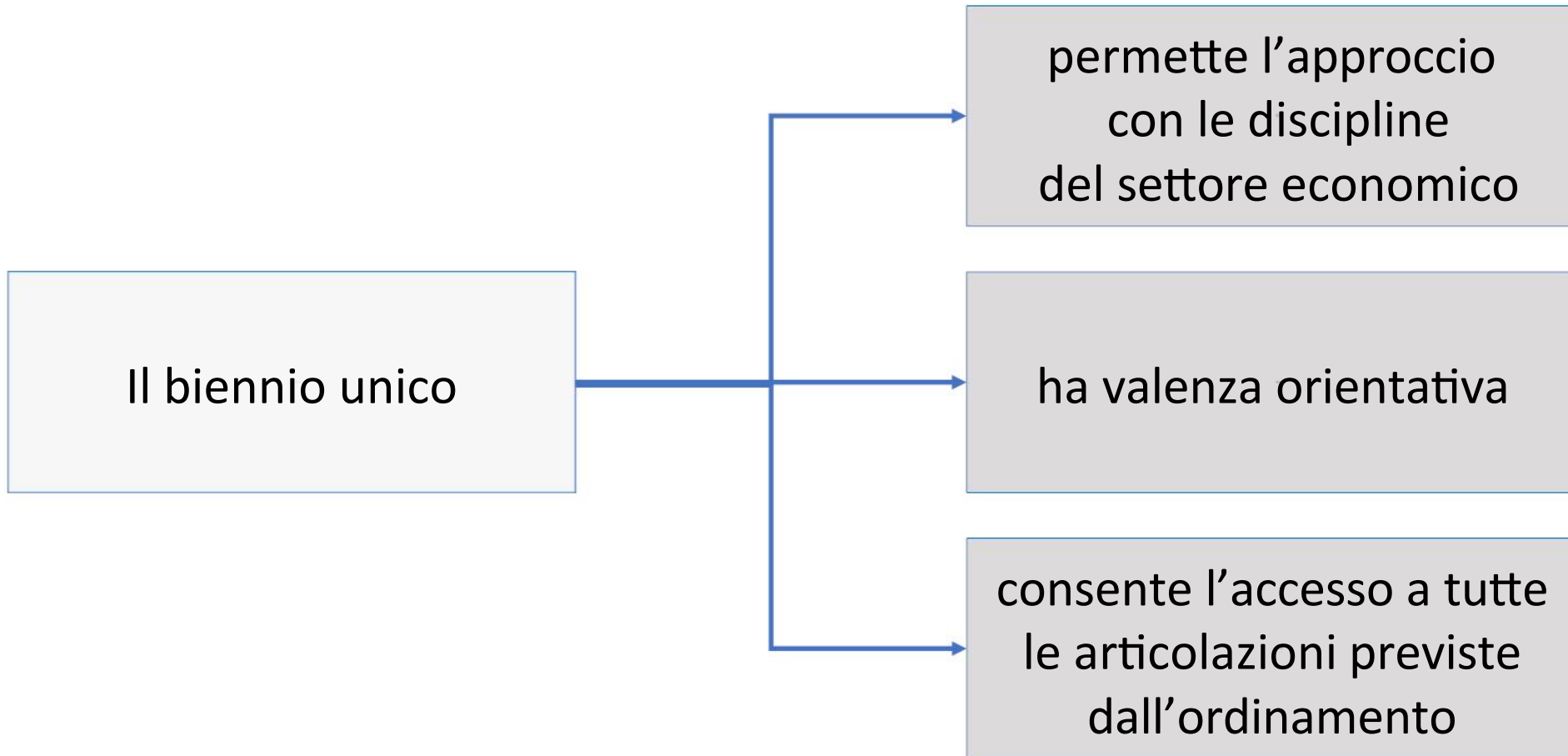
# Competenze richieste in ingresso

- Buone competenze linguistiche
- Capacità logiche
- Buona capacità di individuare e risolvere problemi con un approccio concreto e pragmatico
- Interesse per il mondo aziendale



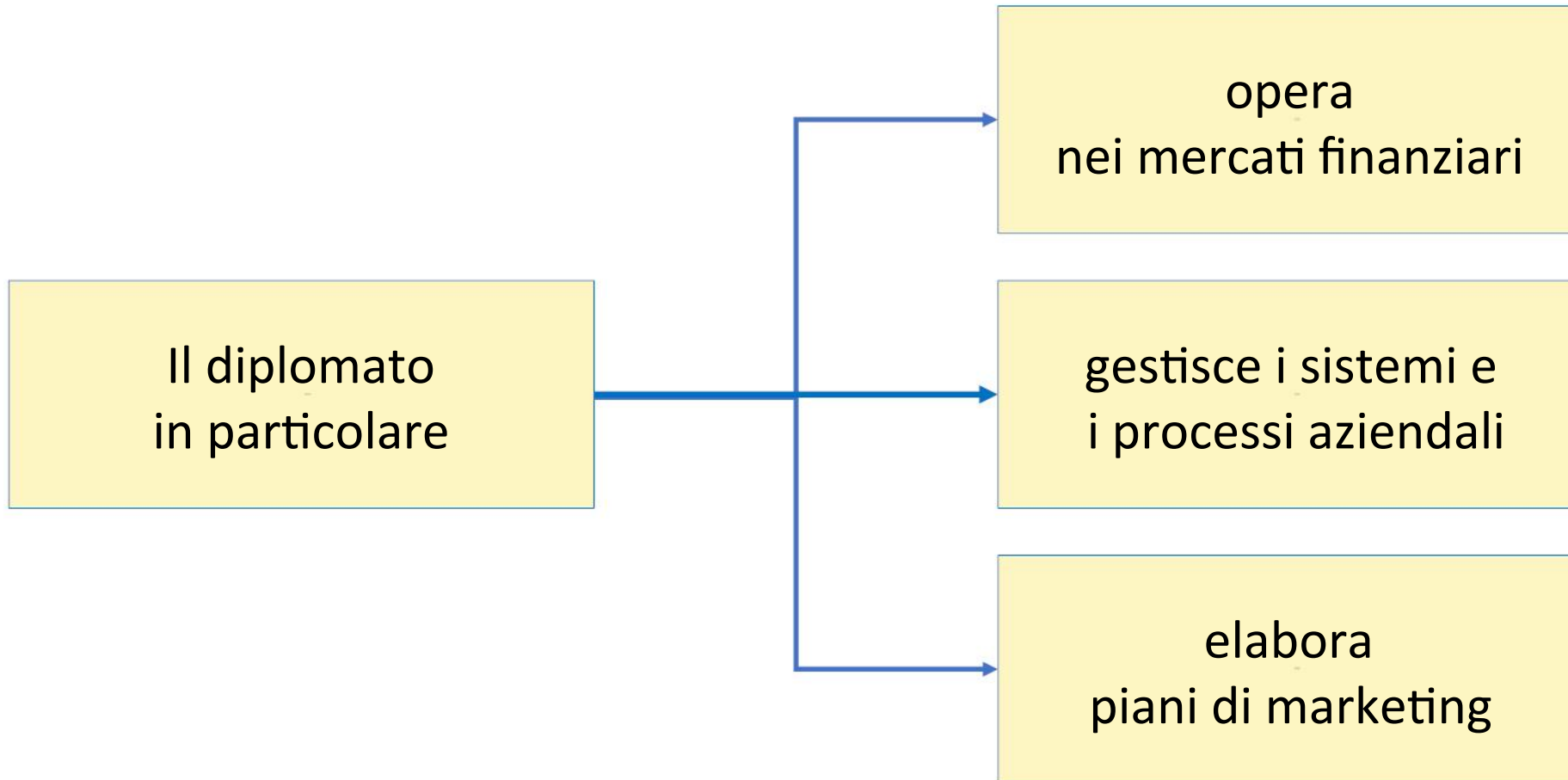
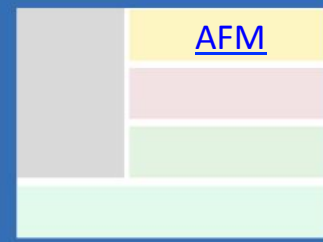
# La strada verso il diploma...

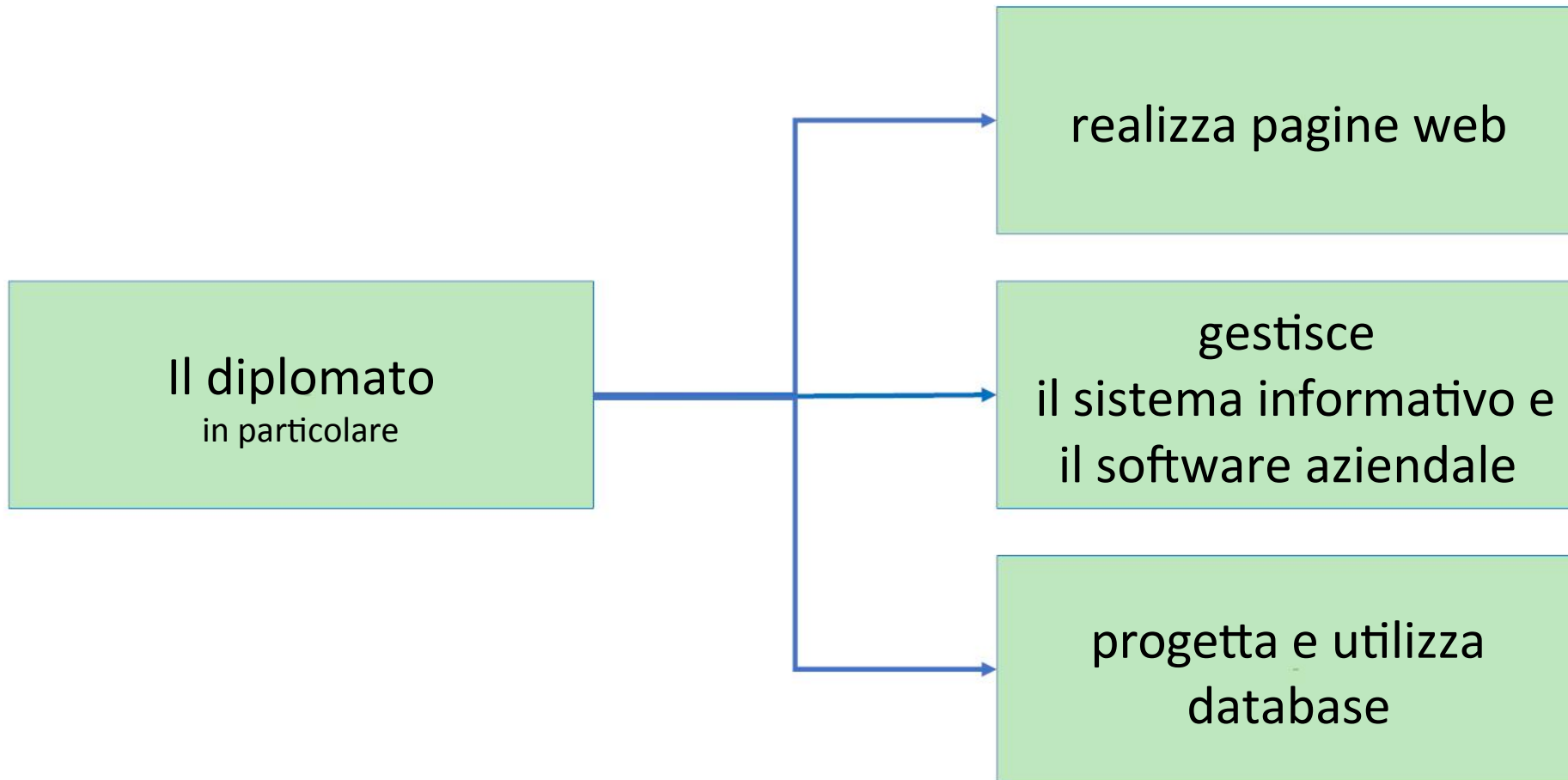
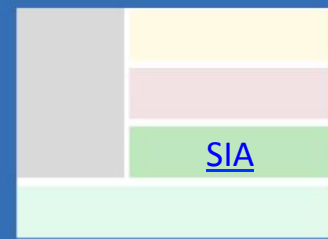




# Amministrazione, Finanza e Marketing

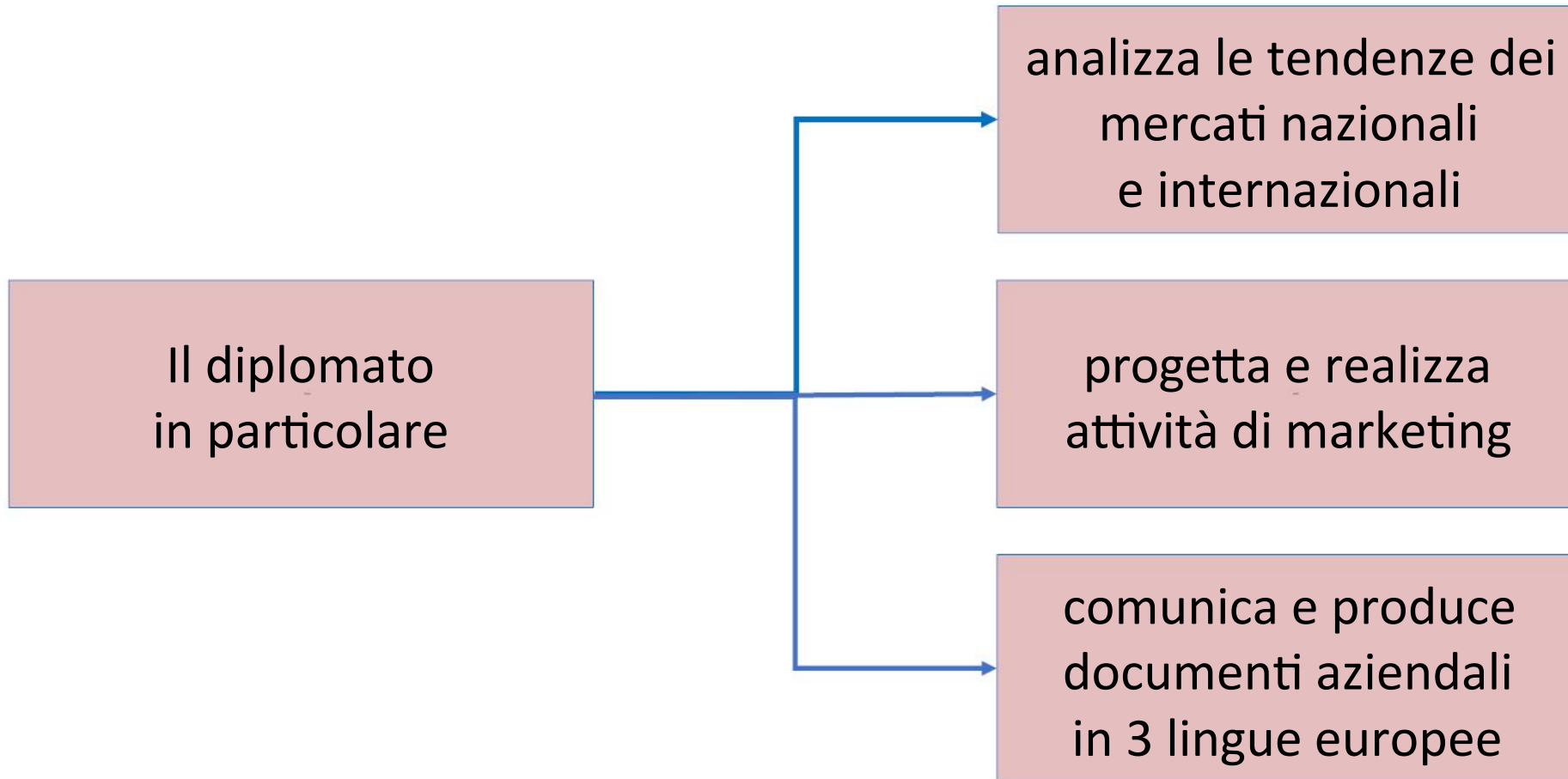
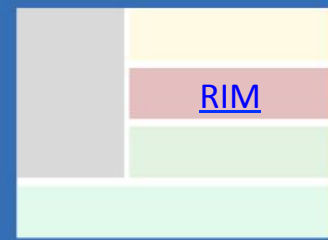
## Competenze in uscita



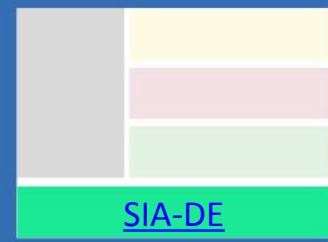


# Relazioni Internazionali per il Marketing

Competenze in uscita



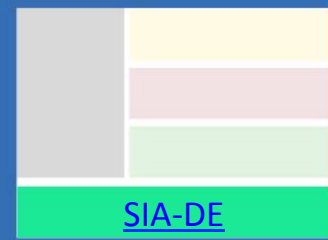




- La curvatura SIA-Digital Economy nasce con l'obiettivo di fornire agli studenti adeguati strumenti di conoscenza della realtà digitale e di seguirne la costante evoluzione
- È un'offerta formativa fortemente connotata già a partire dalla classe prima indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing-articolazione SIA.
- È caratterizzata dall'approfondimento di moduli specifici di informatica e di economia aziendale, integrati dal supporto di tutte le discipline: partendo dalle linee guida ministeriali vengono approfonditi temi significativi dell'innovazione digitale.
- Permette di rispondere alle esigenze del sistema economico che richiede nuove professionalità in ambito digitale.

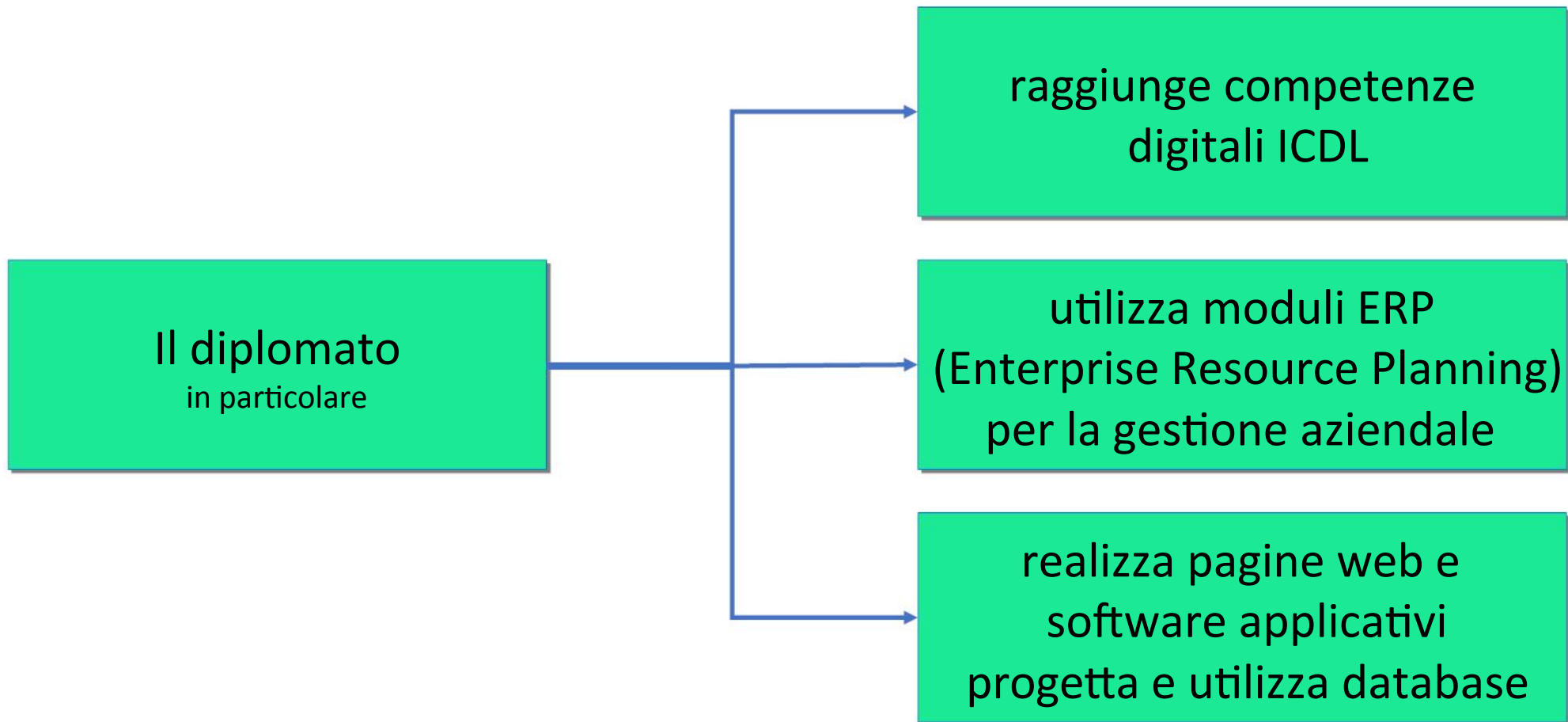
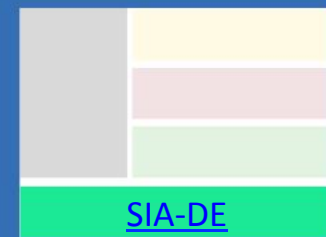


# SIA – Curvatura Digital Economy: aspetti caratterizzanti

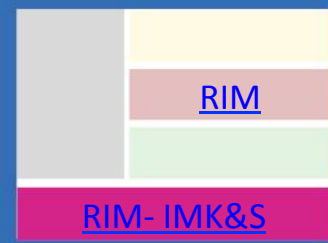


- certificazione ICDL STANDARD facente parte integrante del curriculum
- gestione e utilizzo di uno specifico ERP per poter avvicinare gli studenti a uno strumento di gestione aziendale;
- fatturazione elettronica;
- utilizzo di linguaggi di programmazione orientati agli oggetti (Python);
- potenziamento delle attività laboratoriali;
- percorsi di PCTO specifici per la curvatura proposta;
- collaborazioni con soggetti esterni professionisti del settore.





# RIM – Curvatura International Marketing & Sales

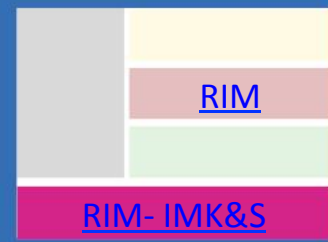


- La curvatura RIM - International Marketing and Sales nasce con l'obiettivo di fornire agli studenti più approfondite conoscenze linguistiche e maggiori competenze operative in ambito di marketing internazionale con attenzione agli aspetti della digital economy
- È un'offerta formativa fortemente connotata già a partire dalla classe prima indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing - articolazione RIM
- E' caratterizzata dall'approfondimento di moduli che integrano aspetti linguistici, economico-giuridici per operare le migliori scelte di marketing internazionale, utilizzando anche gli strumenti tecnologici più innovativi
- Permette di rispondere alle esigenze di un tessuto produttivo con forte vocazione al commercio internazionale, che richiede nuove professionalità nell'ambito del marketing e della comunicazione aziendale



# RIM – Curvatura International Marketing & Sales

## aspetti caratterizzanti



- Potenziamento della lingua inglese nei cinque anni, anche con insegnanti madrelingua
- Organizzazione di percorsi di mobilità in paesi esteri per l'approfondimento delle conoscenze linguistiche in un contesto reale
- Potenziamento delle attività laboratoriali di lingua in una prospettiva interdisciplinare
- Estensione dello studio delle tecnologie della comunicazione al quinto anno, con particolare attenzione agli aspetti di marketing della digital economy
- Percorsi di PCTO specifici per la curvatura proposta
- Collaborazioni con soggetti esterni professionisti del settore



